

イアンサ . S . ライズリー RI会長テーマ
 『ロータリー：変化をもたらす』
 2820地区スローガン
 『未来へチャレンジ』



2017~2018年度
 会長 大山 岳夫
 幹事 加部東孝浩



前回の例会報告

第2150回例会10月12日(木)

於・例会場 PM 0 : 30~1 : 30

- 点鐘 大山会長
- ロータリーソング “われらの生業” 斉唱
- お客様紹介 田山委員
 ・野田博之様 (水戸西 RC)
- 出席報告 関根委員長

日付	出席	欠席	メーク	出席率	天気
10月5日	22	4	1	85.18%	晴

○委員会報告

★米山奨学委員会 大内委員長
 山田会員より¥30,000, 中川会員, 郡司会員, 田山会員, 高崎会員より¥20,000 の特別寄付をお預かりしました。ありがとうございました。みなさまご協力よろしく申し上げます。

★青少年奉仕委員会 小野瀬委員長
 10月7.8.9日に大洗こどもの城でライラセミナーがありました。約50名の青少年と約50名のロータリーメンバーでライラセミナーが開催されました。8日には大山会長以下数名の大洗ロータリーメンバーにも大洗神社での清掃活動に参加してもらいました。ライラセミナーはロータリー活動の中で、年代、職業、国籍までも超え、短期間に若い人が心温まる交流が出来る、グループ毎の課題の意見交換を通して、良き人間関係を構築し、感動感謝を育てるプログラムは多くの人達に支えられ、最もロータリーらしい事業ではないかと思えます。今年も弊社から参加させて頂きました。ありがとうございました。

○幹事報告 加部東幹事
 ・幹事メモの報告

○会長の時間 大山会長
 10月7日~9日まで、RI第2820地区第38回ライラセミナー(ロータリー青少年指導者養成プログラム)が、大洗こどもの城で開催されました。開催地のクラブとして、8日(日)の朝7時からの大洗磯前神社周辺の清掃作業を参加者の皆さんと共に行いました。来週は、ガバナー公式訪問2週間前で、大森第2分区分ガバナー補佐が来訪されます。また中村ガバナーノミニも訪問されます。

○卓話「ガルパンの経済効果」 那須会員



ガルパンの経済効果について話してほしいということでしたのでいろいろ調べては見たのですが、ガルパンそのものは経済効果を期待しないというところから始まっているという事ですので、残念ながら正確な統計はないようです。また我々旅館、あるいは民宿等でもガルパンのお客様と一般のお客様を分けて統計を取っていないものですから、想像の域を脱しないお話になりますのでご容赦いただきたいと思えます。ただ、私のホテルでも、明らかにガルパンファンだと思われるお客様も毎日見受けられますし、時期によっては相当来ていらっしゃるようですので、潜在的にかなりの効果があるものと思っております。ところで、ガルパンってなんでしょう？正式には「ガールズ&パンツァー」という題名のアニメーション映画です。大洗町を舞台にしたアニメーションで戦車に乗って対戦する戦車道という競技で「大洗女子学園」の女子高生が全国制覇を果たすというものです。ちなみにパンツァーとはドイツ語で戦車という意味です。映画の中でリアルに町が描かれていることから、ファンがアニメに登場した場所を訪れる聖地巡礼ツアーが盛んになったと言う事ことです。例えば曲松にある肴屋本店さんは、曲がり角で戦車が突っ込んで壊されました。それ以来ファンの宿泊予約でいっぱいではなかなか予約がとれない宿になったと聞いています。ガルパンファンはここを「聖地の中の聖地」と呼んでいるとのことです。そしてこのアニメ映画の制作にあたっては茨城県在住で大洗を何度も訪れている杉山さんと言うディレクターと大洗出身の音楽プロデューサーが深く関わりをもっているという事です。各イベントを時系列的に見てみますとご存じの通り2011年の東日本大震災のあと、大洗の観光客が津波被害や原発事故の風評被害で大きく落ち込んでいた中、2011

年 10 月にこのアニメがスタートしました。初めは放送が深夜の時間帯であったことや、BS11 でしか見られないこともあり、町の人もほとんどアニメのことは知らなかったようです。しかし放送開始と同時に多くのアニメファンが町を訪れるようになり、「これは何だ」と町の話題になりはじめ、ご存じの通り、カジュアルな格好でバックパックを背負った若者、中には見るからに 50 代の中年もいますけど、年齢層は幅広いようですが、そんな連中が街中をうろろろするわけですから、違和感があったようですが、「これだけ人が来るのだから、何とかならないか、何とかしてみよう」と言うところから町おこしが始まったそうです。毎年行っていた秋のあんこう祭にガルパンをドッキングさせたところ、集まった人出が前年 3 万人から 6 万人に倍増、翌年 3 月に商工会のイベント「海楽フェスタ」にもガルパンイベントをドッキングさせ、街中の商店街にガルパン登場人物のパネルを設置しスタンプラリー的なイベントを実施したところ、これまた、驚くほどたくさんの方々が訪れたと言う事です。ちなみに、当初パネルを設置するにあたっては商店街の方々の理解がなかなか得られず苦労したと言う事でした。それでも結局 54 枚と言うか 54 体設置できたそうです。その後も鯨鯨祭りに 10 万人、13 万人と年々ファンが集中し、鹿島線が乗り切れなかったことや、水戸駅改札から南口広場までファンの列ができたことなどは皆さんも記憶に新しいと思います。そういう訳で今度はパネルの設置を自ら希望するお店も出てきて現在では 74 枚になっているようです。先ほどの肴屋本店さんのある曲松商店会と大貫商店会さんが最初に活発なイベント活動をしました。そのほかの地域にも次第に広がりつつあり、今では町全体に広がりつつあります。さてその経済効果ですが、始めに話した通りはつきしたデータはありませんが、先日大洗鹿島線が黒字になりました、と言う話は皆さんもご存じだと思います。

大洗駅では 2013 年にラッピング電車を大洗に停車したところ、当然鹿島線そのものの乗車人員も増えましたが、入場券の売り上げが年間 200 枚ほどだったものが、なんと 1 万枚もなったそうです。乗車券もいわゆる定期以外が伸びているそうですから、これはまさしくガルパン効果だろうと鹿島臨海さんは言っているそうです。また、大洗町のふるさと納税についてもガルパンの影響が大きいと聞いております。ちなみに、2011 年 87 件 1,994,000 円が 2015 年は一気に 7,266 件 202,646,000 円に増加したそうです。そしてまた、ファンのなかには実際に大洗に来てみてこの街を気に入って移住した方が 30 人程度いるそうです。（現在は 50 人超えだそうです）野村総研がその経済効果は年間 7 億円と言っているそうです。大洗町は GDP が 6200 億円と言う事で、県内市町村の順位では 39 位。7 億円は大洗町の GDP の 1%強と数字的ではあまり目立ちませんが、それでも業種別 GDP では農林漁業の第一次産業に匹敵する規模です。ガルパンが始まって 6 年ですから年 7 億円としても今までに 42 億円の経済効果です。実際にはイベントでの経済効果の他に各商店街の効果、宿泊、交通などいろいろな分野に波及していますし、実質効果の他に大洗町の宣伝効果などを合わせると相当上乘せされているのではないかと思います。この年末か来年早々に「ガルパン最終章」が劇場上映されるということですから、ガルパン効果はまだまだ続くと思われれます。

次回例会 第2152回例会
10月26日 12:30~ 於: 例会場
「卓話 鏡淵会員」
今月のロータリーレポート \$1=¥112

PhotoGallery



【コキア&コスモス】

大山岳夫会員撮影

【今月は経済と地域社会の発展月間・米山月間です】

四つのテスト 1.真実かどうか 2.みんなに公平か 3.好意と友情を深めるか 4.みんなのためになるかどうか
 会報委員会 土山 大輔 海老澤 一夫 土子 吉久